



Zo gebruik je storytelling in teksten



Vuistdikke rapporten? Volgeschreven powerpointsheets? Je publiek wil geen informatie, maar een verhaal. De oplossing: storytelling.

De kenmerken van een verhaal

De werkelijkheid is chaotisch. Een verhaal gaat juist uit van causaliteit: oorzaak – gevolg. Niets gebeurt zomaar. Dat detail aan het begin moet terugkomen aan het einde. Een goed verhaal heeft de volgende ingrediënten:

- Hoofdpersoon
- Conflict
- Oplossing

Don't give them 4, give them 2 + 2

Vertel vooral niet te veel. Laat mensen moeite doen. Als ze zélf de puzzel oplossen onthouden en reproduceren ze informatie beter. Kleine hints onderweg helpen natuurlijk.

Verzamel alle kaarten. Schrijf ook sprankelende offertes, blogs, overtuigende adviezen of vacatures en pakkende artikelen. www.klanq.nl of info@klanq.nl

Show, don't tell

'Mia had een zware dag.' Dat is weinig specifiek. Je vertelt wat er gebeurd is. 'Mia verloor haar sleutels in het park, had een leuke band op weg naar huis en gleed uit over een verloren rolschaats.' Nu leef je wél mee. Vertel het niet, laat het zien.

Begin niet bij het begin

'In medias res' heet dat. Begin bij een spannend moment, een conflict of een dilemma. Zo trek je de lezer meteen het verhaal in. Een andere tip: laat je personage meteen iets doen. Dat zorgt voor vaart in je verhaal.

Zorg voor een tegenkracht

Een verhaal komt pas tot leven als er een tegenkracht is. Dan moet iemand namelijk moeite doen. Met alleen mooie zinnen kom je er niet. Die tegenkracht kan zowel intern (een belemmerende gedachte) als extern (een draak) zijn.



Structuur voor je verhaal

Deze verhaalopbouw van Joseph Campbell geeft je houvast.

Volg het niet slaafs, gebruik het als inspiratie.

