



LEARNING & DEVELOPMENT 2021

3 SHOCKING FACTS
UITDAGINGEN
FOCUS GEBIEDEN
CONCRETE ACTIES



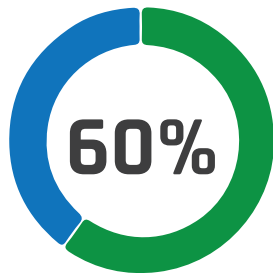
WWW.ANANDJANSEN.COM

3

Shocking Facts



Shocking Facts uit 2020



Meer dan 60%

van de organisaties bevriest opleidingsbudgetten, wacht op de impact van Corona, om vervolgens het budget te halveren...

#shorttermthinking

The background of the entire image is a photograph of an empty classroom. It features rows of wooden desks with attached orange chairs, arranged in a typical school layout. In the background, there is a green chalkboard and a window with white curtains. The floor is made of light-colored wooden planks.

75%
van het klassikale/live
aanbod wordt bijna
1-op-1 omgezet naar
online.

**Shocking
Facts uit
2020**

#youknowbetter

Shocking Facts uit 2020

20%

Investeert wél in Learning & Development om de toekomst van de organisatie veilig te stellen.

#futurewinners



**Jij hoort natuurlijk bij
die 20%, anders was je
dit niet aan het lezen...**

3 UITDAGINGEN



1. Content-productie moet snel, sneller, snelst

Online en blended learning is de standaard geworden. HR en Directie roepen om snel omzetten van klassikale trainingen, nieuwe content, specifieke modules, etc. Gister klaar! Stress! Get real

Tip

Verlaat het oude proces en maak content 'on demand' o.b.v. een behoefte inventarisatie ipv de hardst roepende manager. Start klein, analyseer en ben flexibel. Leren is een 'messy process', de productie mag dat nu ook even zijn.



**Jouw
uitdagingen
door Corona**

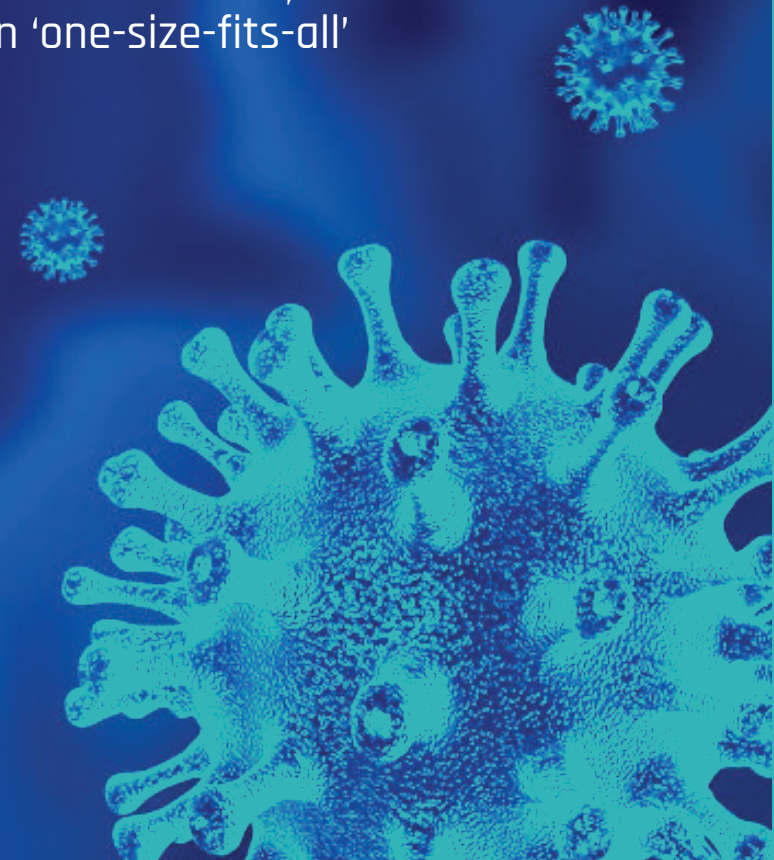
Jouw uitdagingen door Corona

2. Personalisatie met leerpaden

Weleens een learning module gevolgd waar je 80% al van wist en de andere 20% niet van toepassing was op jouw situatie? Precies, ellende! Standaardisatie en 'one-size-fits-all' werkt niet. Punt.

Tip

Kies voor 3 tot 5 (leer)paden op basis van goed doelgroep onderzoek. Zorg voor voldoende personalisatie, maar hou het beheersbaar, want uitdaging #1 is ook een realiteit.



3. Mensen hebben geen zin in NOG MEER computeren

Zit jij ook elke dag lang achter een webcam met weinig sociale interactie. Ben jij vervolgens de L&D'er die aankomt met een webinar van 45 minuten met een update over compliance...nee toch? Death by boredom.

Tip

Performance support is hét learning & development instrument om medewerkers te ondersteunen op dit moment. On-demand. Doelgericht. Kort. Maak bv. micro quizzes over relevante thema's.



**Jouw
uitdagingen
door Corona**

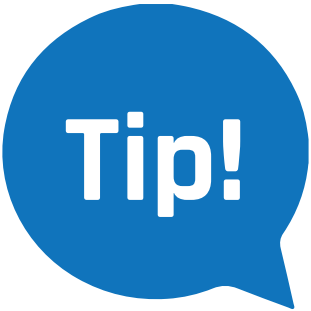
Elke crisis biedt kansen.
Identificeer ze. Grijp ze



3

Adviezen & Tips





Tip!



1. Van creëren, naar cureren

Er is altijd een expert of ervaringsdeskundige in huis. Juist mensen met veel kennis willen dit vaak delen. Stimuleer dit. Faciliteer dit. Inmiddels heeft bijna elk LMS/LXP een authoring tool. Stimuleer medewerkers in het delen van hun kennis en ondersteun als L&D afdeling met het schrijven, de didactische schwung en de distributie van deze content.

Maak gebruik van User Generated Content

Tip!



2. Make them remember

Weet je nog dat je pagina 10 hebt gelezen van het geschiedenisboek in de brugklas? Natuurlijk niet. Weet je nog dat je de eerste keer gedumpt werd? Echt wel. Misschien voel je het nog steeds als je er aan denkt.

Ervaringen worden veel beter opgeslagen in je geheugen dan saaie leeractiviteiten. Maak leren speels, humoristisch, prikkelend en soms over-the-top. Zorg dat ze het onthouden, hoe maakt niet uit!

Over the top, dat sla je op



Tip!



3. Be the connecting dot

Maak maximaal gebruik van alle content bibliotheken zoals GoodHabit, SkillsTown of Study Tube.

Maar weet dat je niet klaar bent als je een abonnement hebt gekocht. Dan begint het pas! Maak leerpaden o.b.v. de

organisatiedoelen en doelgroepanalyse (zie uitdaging #2). Bouw de 'connecting dots', zodat de leerervaring een Michelin-sterren diner wordt in plaats van een content cafeteria. Zo profiteer je maximaal van wat er al is, minimaliseer je kosten en creëer je een fantastisch leerrendement. Er is altijd een expert of ervaringsdeskundige in huis. Juist mensen met veel kennis willen dit vaak delen. Stimuleer dit. Faciliteer dit. Inmiddels heeft bijna elk LMS/LXP een authoring tool. Stimuleer medewerkers in het delen van hun kennis en ondersteun als L&D afdeling met het schrijven, de didactische schuwung en de distributie van deze content.

Van verslinden naar verbinden

**Korte termijn fijn,
is lange termijn pijn**

LONG
SHORT

T

E

R

M

3 CONCRETE ACTIES



Waar kun je direct mee starten?

1. Assess your current portfolio

Nieuwe situaties lijken al snel nieuwe content te vereisen. Vaak is dit niet nodig en is een update/aanvulling van het bestaande materiaal voldoende.

Analyseer je huidige portfolio. Op inhoud, kwaliteit en toepasbaarheid in deze nieuwe realiteit. Beoordeel welke elementen moeten worden aangepast of welke moeten worden ontwikkeld.

Actie

Maak gebruik van mijn Expert Review service om jouw portfolio, cursussen, academy te laten analyseren om snel grote stappen te zetten.



Waar kun je direct mee starten?

2. On demand production

Productiviteit staat onder druk, de noodzaak tot leren is hoog, maar de motivatie is laag. Maak een ronde bij alle managers en teamleiders. Zoek 1-op-1 contact, ga in gesprek en vraag naar hun behoefte voor de komende 6 en 12 maanden.

Leg dit naast je eigen inventarisatie, vind de common denominators en focus je op Quick Wins en goed passende content.

Actie

Maak (met een L&D professional) een productieplan voor de komende 6 tot 12 maanden. De uitvoering kun je zelf, met je supplier of met mij doen.

Waar kun je direct mee starten?

3. Geef aandacht

Hoe voel jij je na 1 jaar met lockdowns, veel thuiswerken en sociale contacten? Precies. Learning & Development gaat over persoonlijke ontwikkeling, flexibiliteit en dus ook zelfvertrouwen, stress, moeite met aanpassen.

Iedereen heeft moeite met verandering. Aandacht en interesse is en blijft de sleutel. Geef praktische tips en trucs, maar heb vooral oprechte aandacht voor het welzijn van de medewerkers.

Actie

Maak (met een L&D professional) een speciale serie content over vitaliteit en je goed voelen.

Wacht op.
Klik als.
Repeat.

**“THE ONLY WAY TO
SUCCEED IS TO
TAKE MASSIVE
DETERMINED
ACTION.”**

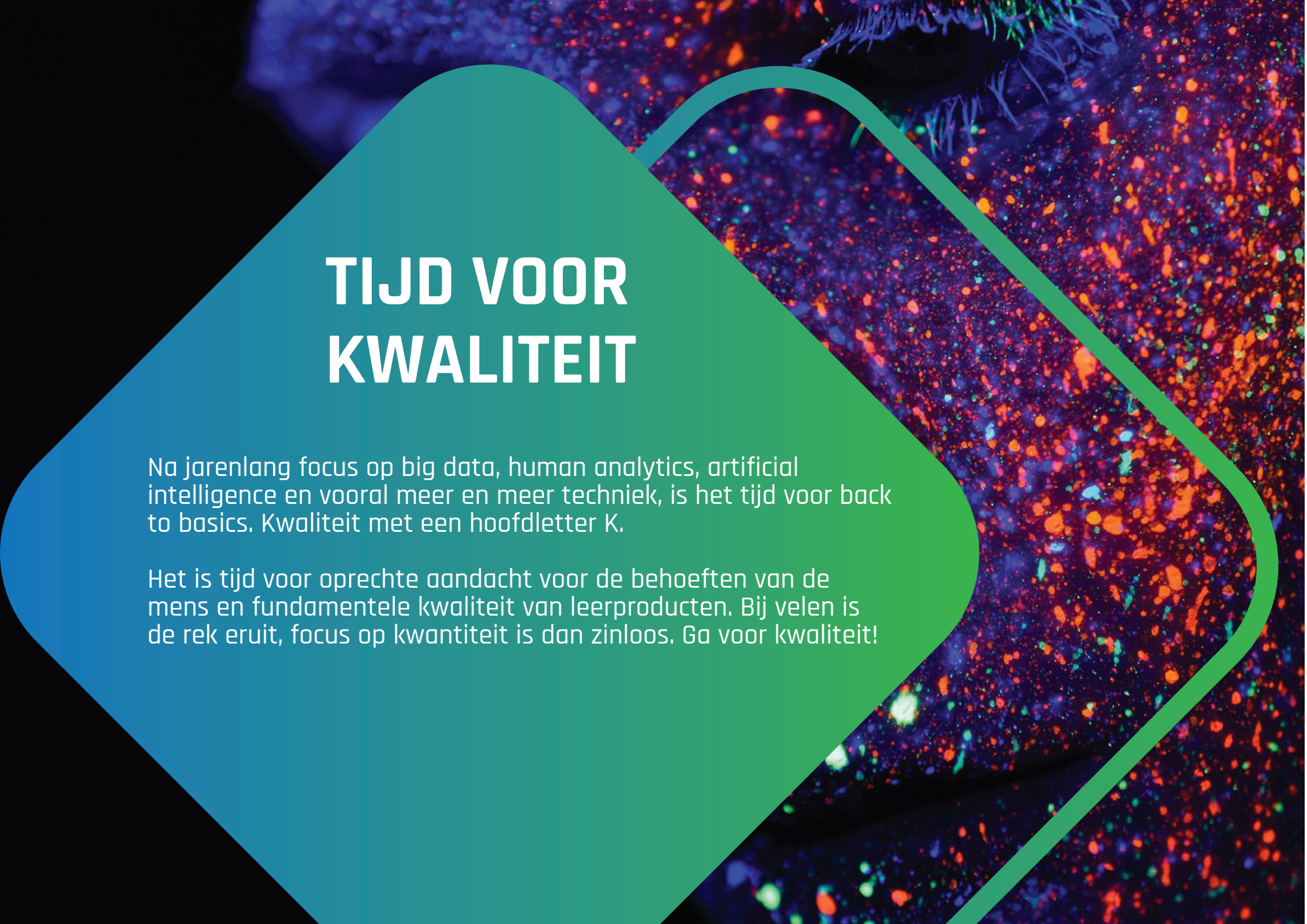
- TONY ROBBINS -



Wake up.
Kick ass.
Repeat.

CONCLUSIE





TIJD VOOR KWALITEIT

Na jarenlang focus op big data, human analytics, artificial intelligence en vooral meer en meer techniek, is het tijd voor back to basics. Kwaliteit met een hoofdletter K.

Het is tijd voor oprechte aandacht voor de behoeften van de mens en fundamentele kwaliteit van leerproducten. Bij velen is de rek eruit, focus op kwantiteit is dan zinloos. Ga voor kwaliteit!

START

Aarzel niet. Neem contact op als je expertise van een L&D expert nodig hebt.

✉ contact@anandjansen.com

☎ 0031 (0) 6 41 39 47 67

🌐 www.anandjansen.com

Meer weten over mij? Klik hier:

[in www.linkedin.com/in/anandjansen](https://www.linkedin.com/in/anandjansen)

WWW.ANANDJANSEN.COM

