



2016

 mvo jaarverslag 2015 | 2016

Voorwoord

In december 2015 is VFM succesvol geauditeerd op haar MVO-activiteiten volgens het model van de MVO-wijzer. Een mooie mijlpaal waar een voorbereiding en een vervolg bij hoort.

"VFM is als organisatie bijzonder gedreven om op een maatschappelijk verantwoorde manier te ondernemen en succesvol te zijn."

Om die reden is er altijd aandacht voor deze aspecten geweest, reeds sinds de oprichting in 1997.

Begin 2014 is in het MT besloten dat het een goede ontwikkeling zou zijn om de activiteiten op dit vlak meer te structureren en te werken naar een certificering. In de periode 2014 tot medio 2015 is er veel tijd geïnvesteerd in bewustwording, verduurzaming en oriëntatie op het juiste model waaronder VFM haar certificering zou moeten behalen. Uiteindelijk is in deze periode duidelijk geworden dat de MVO-wijzer het juiste model voor VFM zou zijn.

Management Team
VFM facility experts



Brigitta Schoonwater



Bort Nieuwboer



Victor van Hooijdonk



Martin de Kok

Q3 en Q4 2015

De voorbereidingen

In deze periode is door diverse medewerkers van VFM gewerkt aan de voorbereiding voor de ingeplande audit op 14 & 15 december 2015. Vanuit het kennisteam MVO is inzichtelijk gemaakt op welke punten er nog ontwikkeling zou moeten plaatsvinden. In twee wekelijkse overleggen met het MT is punt voor punt voortgang geboekt. Vooral de interne structuur van communicatie en kwaliteitsmanagement is zorgvuldig getoetst en beoordeeld.

Communicatie

De communicatie over het onderwerp MVO is geïntensiveerd. Onderdeel van de communicatie betrof de voorbereiding op de audit. Er zijn diverse collega's geïnterviewd gedurende de audit. Ook de sociale innovaties en de gevolgen voor de duurzame ontwikkelingen zijn in presentaties aangehaald en geduid.



Toekenning certificaat

Het audit bureau NCI heeft alle informatie van VFM ontvangen, op voorhand en gedurende de twee audit dagen. VFM neemt deze activiteiten serieus en heeft ook reeds diverse plannen voor 2016 genoteerd, nog tijdens de audit. Deze zaken zijn opgenomen in het MVO-jaarplan. De auditeur van NCI heeft VFM het certificaat toegekend. Enige tijd later ontvingen wij de rapportage n.a.v. de audit. Een document waar VFM bijzonder trots op is, want het betrof een klinkende rapportage en conclusie.

Q1 en Q2 2016

Doelen en activiteiten vaststellen

Ten eerste is gestart met het formeren van een MVO-jaarplan waarin de doelen en activiteiten voor 2016 zijn opgenomen. Grofweg is afgesproken dat 2016 de focus zou moeten liggen op het uitvoeren van alle activiteiten op de opgestelde jaarkalender voor het behoud van het certificaat. Daarnaast is het doel om de huishouding van VFM verder te verduurzamen en op zoek te gaan naar energiebesparende maatregelen. Tevens is het voor 2016 de bedoeling dat vanuit het kennisteam VFM, in samenwerking met het MT, een visie opgesteld wordt ten aanzien van de invloed van de vele duurzame en sociale innovaties die van invloed kunnen zijn op het werkgebied van de organisatie VFM.

Implementatie MVO-doelstellingen

Gaandeweg Q1 en Q2 zijn er diverse taken toegevoegd aan de jaarkalender. Binnen- en buiten het kennisteam MVO is gewerkt aan een verdere implementatie van MVO-doelstellingen. Dit heeft ertoe geleid dat o.a. de Algemene Voorwaarden van een update zijn voorzien, er een RI&E is uitgevoerd en stakeholder- en risicomanagement analyses zijn geüpdatet.

Tweewekelijkse update

Van elk gezamenlijk overleg wordt een verslag opgesteld. Nieuw geïntroduceerd is een update als gevolg van het tweewekelijkse MT, om zodoende ook daar een nog duidelijkere verbinding met de visie, missie en doelstellingen van VFM en haar MVO-activiteiten te realiseren.

Eerste resultaten

De eerste resultaten voor de verduurzaming van het kantoor en de huishouding zijn reeds bereikt. O.a. de lunch voorziening is nu onder gebracht bij een leverancier die met lokale en kleinschalige producenten werkt. In Q3 en Q4 zullen hier meer resultaten behaald worden.





In perspectief

De MVO-wijzer is gebleken een juist en prettig model voor VFM. De 9 thema's uit het model bieden een prettig houvast, waarlangs de ontwikkeling vormgegeven kan worden. VFM is echter reeds dit jaar verder gegaan met haar ambitie en doelstellingen, dan alleen maar voldoen aan de eisen en wensen uit de MVO-wijzer. Binnen VFM is er vast en sterk geloof in de juistheid van ondernemen op een maatschappelijk verantwoorde wijze.